

## Уважаемые коллеги!

С целью своевременной верстки Официального каталога NATEXPO, просим Вас вовремя подтвердить или разместить заново всю необходимую информацию для каталога в личном кабинете Вашей компании на сайте [www.natexpo.ru](http://www.natexpo.ru).

Проверить правильность размещения информации можно здесь: <http://catalogue.natexpo.ru>.

**За несвоевременное или некорректное размещение информации организатор выставки ответственности не несет!** Все технические характеристики приведены ниже.

**Формат каталога 165 \* 240 мм.**

### 1. Текст "Информация участника":

- Контактная информация.

- Информация о деятельности компании.

Не более 2400 символов с пробелами (1200 символов информации на RUS и 1200 символов информация на ENG).

### 2. Логотипы:

- Желательно векторное изображение. CDR, AI, EPS.
- Если логотип растровый, то только CMYK и 300 dpi.
- Цветовая модель: только CMYK (без Pantone).

### Размер рекламного модуля 1/1:

- обрезной - 165x240 мм.
- дообрезной - 175x250 мм.
- Информацию внутри модуля убирать подальше от линии обреза.
- Желательно не менее 5 мм.
- Цветовая модель и разрешение: только CMYK и 300 dpi.
- Форматы файлов: TIFF, EPS, PSD.
- Текст должен быть переведен в кривые или растрован.

### Размер модуля 1/2:

обрезной - 165x120 мм.

дообрезной - 175x125 мм.

Информацию внутри модуля убирать подальше от линии обреза.

Желательно не менее 5 мм.

Цветовая модель и разрешение: только CMYK и 300 dpi.

Форматы файлов: TIFF, EPS, PSD.

Текст должен быть переведен в кривые или растрован.

**Информационная полоса (статья) 1/1:** Не более 2400 символов с пробелами.

**Информационная полоса 1/2:** Не более 1200 символов с пробелами.