

Уважаемые коллеги!

С целью своевременной верстки Официального каталога "NATEXPO", просим до 1 октября проверить или разместить всю необходимую информацию: <http://natexpo.ru/participants/catalogue-my/>
Все технические характеристики приведены ниже.

Формат каталога 165 * 240 мм.

1. Текст "Информация участника":

- Контактная информация.
- Информация о деятельности компании.

Не более 2400 символов с пробелами (1200 символов информации на RUS и 1200 символов информация на ENG).

2. Логотипы:

- Желательно векторное изображение. CDR, AI, EPS.
- Если логотип растровый, то только CMYK и 300 dpi.
- Цветовая модель: только CMYK (без Pantone).

Размер рекламного модуля 1/1:

- обрезной - 165x240 мм.
- дообрезной - 175x250 мм.
- Информацию внутри модуля убирать подальше от линии обреза.
- Желательно не менее 5 мм.
- Цветовая модель и разрешение: только CMYK и 300 dpi.
- Форматы файлов: TIFF, EPS, PSD.
- Текст должен быть переведен в кривые или растрован.