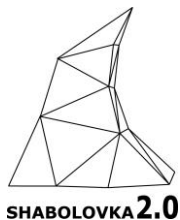




NATEXPO 2017

Official statistics, October 25-27' 2017, Moscow, Russia



Facts

Breaking news!

- At IBC2017 we announced merge with Shabolovka 2.0 conference and tradeshow to become stronger and bigger under single NATEXPO brand



Show floor



Show floor



Panasonic is back with 100+ sqm stand and future UltraHD OB Van on it

Floor Plan & Facts

- Venue – VDNH, Moscow
- Dates – October 25-27, 2017
- Hall – 6900 sqm
- Stands - 90
- Exhibitors (companies) – 165
- Visitors – 18,858 (+7%)
- 2018 details - TBC



Opening ceremony

- Super-VIPs:
E. Sagalaev (NAT),
L. Levin (Parliament),
V. Pinchuk (RTRN),
A. Zemsky (NTV),
A. Afanasiev (VGTRK).
- Huge coverage on TV and other media



Zworykin Award

- Founded 2013
- The most prestigious award
- 4 nominations, 5 winners, including RSCC, Vidau Systems, Ostankino Telecenter and Mirbolat Ayupov (Astana Media Center CEO), Andrey Romanchenko (RTRN CEO)
- Held on Day 1



Ostankino CTO with Zworykin award for IP-medianetwork

Conferences

- **“NATEXPO Technical conference”**.
Brand-new concept since 2016. Most speakers are end-users! Open space right on the show floor
- **“CTO Club”**. Special conference programs for CTOs of regional branches of VGTRK and RTRN. 150+ decision-makers
- **VR and Holographic TV Conference**.



What's new on show floor

- **HD-MUX.** Live broadcasting on HD-MUX (10 channels) on RTRN booth. Technology - DVB-T2/HEVC.
- **Drone Zone.** All DJI drones and accessories
- **VR/360 Zone.** Insta360 cameras and accessories
- **Future Zone.** MNITI, Dolby, LG, AVRA association, LenVR etc.
- **Russian stand.** 15 local vendors on 200 sqm AMRT stand



NATEXPO-daily

- Official daily newspaper. Published every year by TKT magazine

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Полная связь» и тележурнала по профессиональному спонсорству с коллегами. «Связисты» и Национальной ассоциации телерадиовещателей

NATEXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-индустрии

natexpodaily 25 октября 2017

Эдуард Сагалев,
президент Национальной ассоциации телерадиовещателей
Участником Международной выставки NATEXPO 2017

Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!
Наша выставка за многие годы своей деятельности стала по-настоящему дружественной площадкой, консолидирующей индустрию телерадиовещания. Каждый год на NATEXPO производители оборудования и разработчики новых технологий, научно-исследовательские институты, операторы цифрового телевидения и многие другие организации смежных отраслей представляют результаты своей деятельности. Здесь прорабатываются объединения и систематизация индустриального развития электронных средств массовой информации и связи, происходит координация межотраслевых и многослойных процессов отрасли.

Баланс творческой, технической и коммерческой составляющих способствует успешной реализации программы развития отечественного телерадиовещания, а согласованность действий в русле мировых тенденций укрепляет наши позиции на международном уровне. И в этом году NATEXPO впервые проводит совместно с выставкой «Шаболовка 2.0».

Всегообщее профессиональное признание получила учрежденная в России Премия имени Владимира Зворыкина. В этом году она вручается в пятый раз за выдающиеся заслуги в области развития технологий и инженерных решений, оригинальные разработки, которые привели к значительным улучшениям в производстве и воспроизведении аудио- и видеоконтента. Награждение лауреатов Премии пройдет 25 октября в день открытия выставки и XXI Международного конгресса NAT.

Желаю всем участникам и гостям этих важных для медиотрасли событий плодотворной работы и успехов.

Добро пожаловать в ВЕЩАНИЕ 3.0

Национальная сеть АЭС

LAWO

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Полная связь» и тележурнала по профессиональному спонсорству с коллегами. «Связисты» и Национальной ассоциации телерадиовещателей

NATEXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-индустрии

natexpodaily 26 октября 2017

Дмитрий Медведев,
председатель правительства РФ
Участником Международной выставки NATEXPO 2017

Уважаемые друзья!
Приветствую вас в Москве на Международном конгрессе Национальной ассоциации телерадиовещателей.

Когда мы говорим о тех, кто делает телевидение, чаще всего вспоминаем журналистов, операторов, режиссеров, корреспондентов. Но без нас никакого телевидение не было бы в принципе. Именно вы даёте возможность увидеть результаты работы всей творческой команды. Обеспечиваете отлаженную телевизионную картинку и качественный звук для миллионов людей во всех уголках нашей большой страны. И в последние годы благодаря вашей Ассоциации было многое сделано для того, чтобы на нашем телевидении появились самые передовые технологии, в том числе цифровые.

Российские ученые и изобретатели стояли у истоков телевидения и радио. Очень важно, чтобы и сегодня наша страна находилась в русле мирового развития телеиндустрии. Для этого у нас есть все необходимые научные наработки и уникальные технические возможности, включая глобальную спутниковую систему. А главное – люди, молодые талантливые специалисты. Это подтверждают и выставки профессионального оборудования NATEXPO и «Шаболовка 2.0», которые проходят в рамках Конгресса.

Авторам лучших инженерных решений и телекоммуникационных технологий в пятый раз будет вручена премия имени Владимира Зворыкина – одного из наших выдающихся изобретателей.

Уверен, что вклад в развитие телевидения наших лауреатов этой престижной награды в самом ближайшем будущем смогут оценить и зрители.

Желаю вам удачи и всего самого доброго.

Добро пожаловать в ВЕЩАНИЕ 3.0

Национальная сеть АЭС

LAWO

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Полная связь» и тележурнала по профессиональному спонсорству с коллегами. «Связисты» и Национальной ассоциации телерадиовещателей

NATEXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-индустрии

natexpodaily 27 октября 2017

Валин А.К.,
заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ

Приветствую участников и организаторов XXI Международного конгресса NAT, Международной выставки NATEXPO и выставки-конференции «Шаболовка 2.0»! Это один из важнейших мероприятий медиаиндустрии.

Телевидение России переживало различные этапы своего развития, тем самым определяя приоритетные задачи и направления.

В современных условиях отчетливо проявляются новые тенденции, связанные с различными способами потребления контента, мультимедийным телеосмотром, распространением принципа мультиэкранности, а также импортозамещением оборудования. Необходим комплексный подход к формированию новых методик телеизмерения и выработка бизнес-стратегий телеканалов. Все эти вопросы требуют многостороннего обсуждения участниками индустрии.

Желаю участникам и организаторам Конгресса и Выставки продуктивной работы, взаимопонимания и успехов!

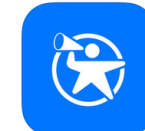
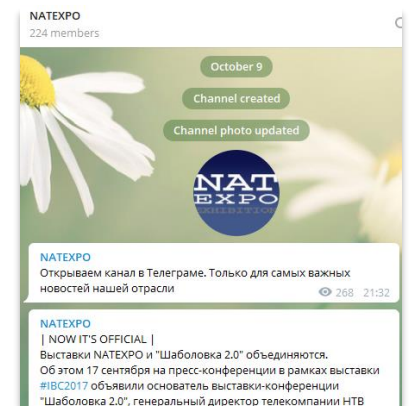
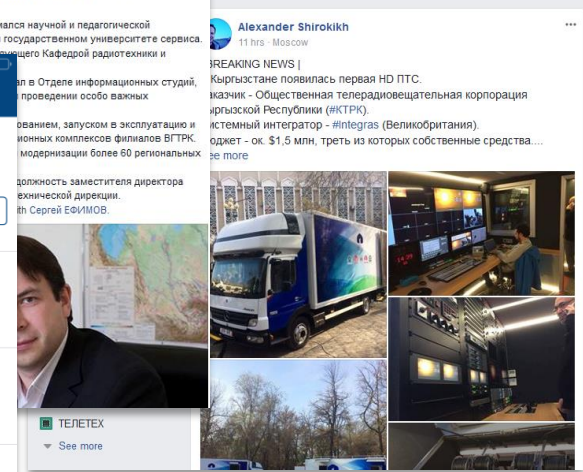
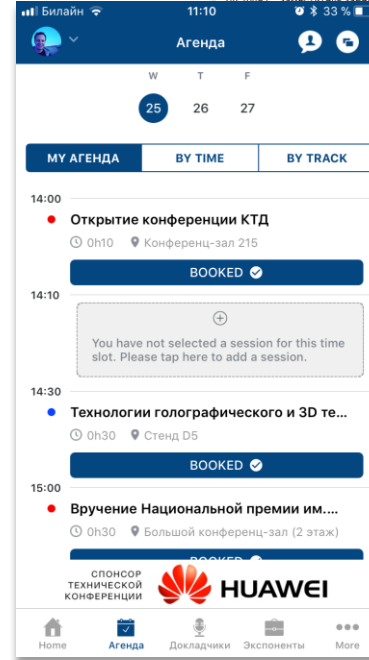
Добро пожаловать в ВЕЩАНИЕ 3.0

Национальная сеть АЭС

LAWO

Social & mobile

- **Facebook group** launched Feb 2016. Increased NATEXPO brand awareness. Free PR for our exhibitors! HR news, insides, new projects, new products, white papers etc. Now 1439 members, 2682 posts, 126 authors, 1176 active members
- Oct 2017 - launched **Telegram messenger** (direct messaging to smartphone). 220+ members
- Oct 2017 – launched **mobile app** (catalog, speakers, your conference agenda etc.)
- Oct 2017 – **e-catalog** (going green)



Feedback from exhibitors



- **Andrey Adarichev, Bars-Pro, CEO:** NATEXPO did impress me a lot this year! Three days of active work, huge amount of visitors, all CTOs from regions. Excellent job!

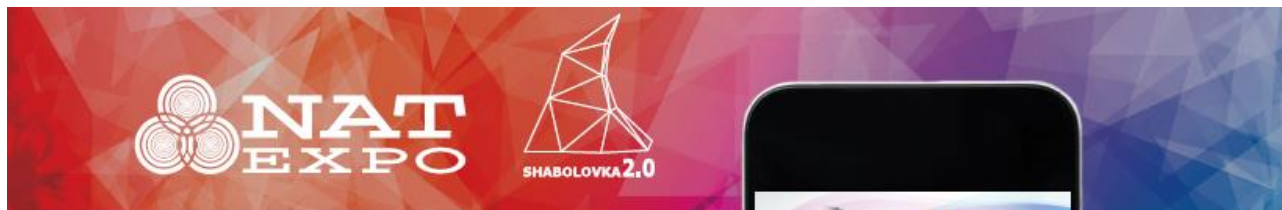


- **Evgeny Petrov, Lega Ltd, CEO:** We are happy! Three fully occupied days, no time to leave the stand. A lot of regional customers! Our Italian partners were asking what has happened)

Post-show coverage (videos)



E-catalog



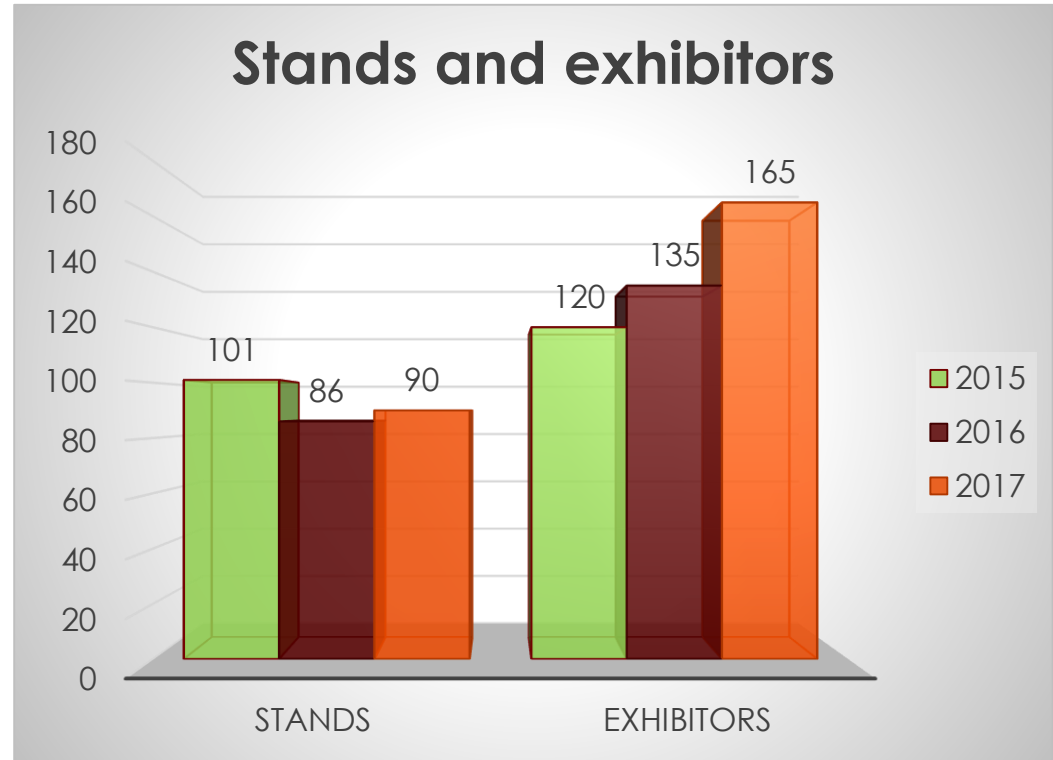
QR код для скачивания
каталога выставки
QR-Code for downloading
Exhibition Catalogue




















Figures

Stands and exhibitors (companies)

- Despite a small increase in number of stands, total amount of exhibiting companies has grown by 38% comparing to 2015
- **New arrivals:** Axon, Disk Archive, Osram, Ross Video, TSL Products, wTVision, HTS, Octava, NPO Perspectiva, TOK etc.
- **Welcome back!:** Arvex-DV, Natiks, Sila Sveta, JVC, Panasonic.
- *Exhibitors = companies, having stand or their official representative on partner's stand. Chart: 2015, 2016, 2017 (from left to right)*



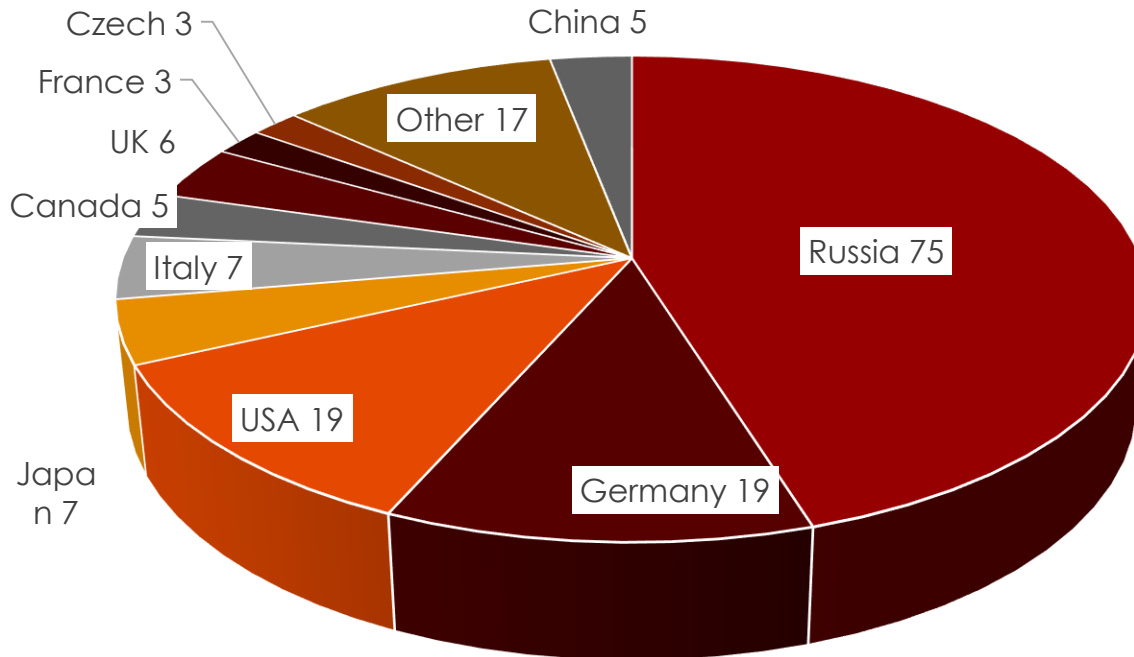
Top exhibitors (by sqm)

Stand, sqm	2017	2016
AMRT 	192,5 	-
Bavaria Pavilion 	132	132
Panasonic 	102 	-
OKNO-TV 	99	99
S-Pro Systems 	99	99
Canon 	88	88
RTRN 	88	88
SAM (Snell) 	81 	56
ProVideo Systems 	63 	99
Ikegami 	63	63
Global Systems 	56	56
Vizrt 	56 	42

This year 3 stands were 100+ sqm, including two new: AMRT/Shabolovka 2.0 and Panasonic

AMRT = Shabolovka 2.0 zone, i.e. joint Russian stand (as on IBC last years)

Exhibitors by country of origin



All main countries show stable growth!

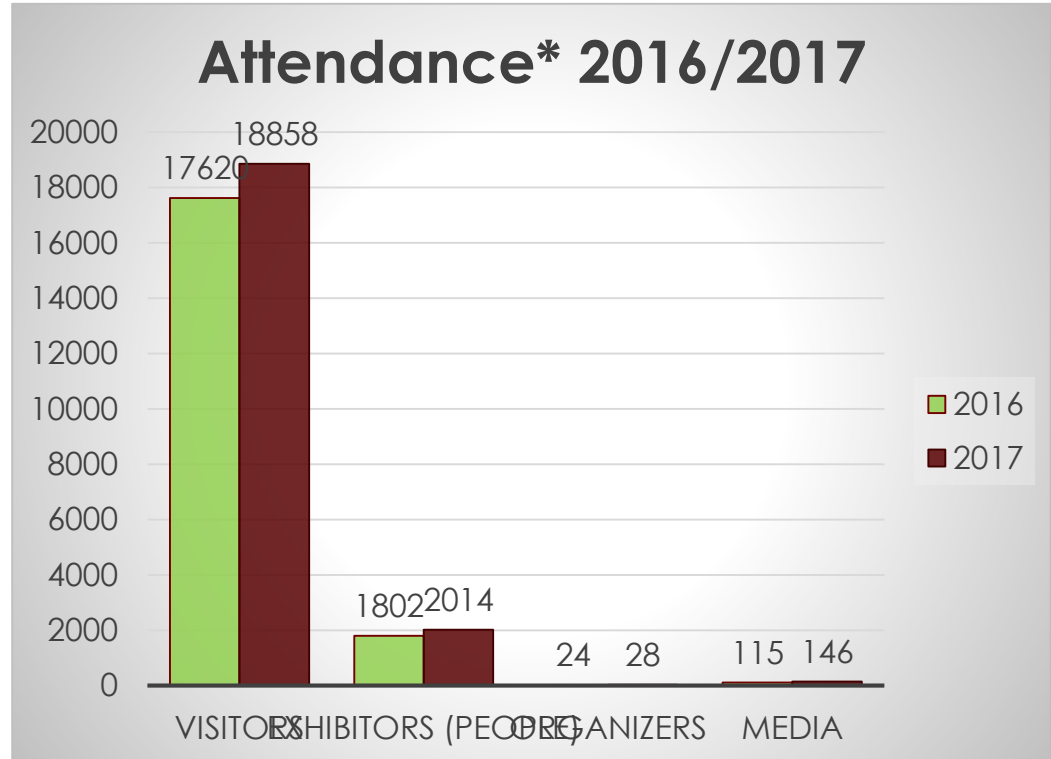
2017	Exhibitors	
Russia	75	↑
Germany	19	↑
USA	19	↑
Japan	7	↑
Italy	7	↑

2016	Exhibitors	
Russia	50	
Germany	16	
USA	12	
Japan	5	
China	5	

Attendance

- Total [visitors] attendance has shown huge increase of approx. 7%
- This year pre-registration was open 10 months before the show and it generated 53% leads and significantly speeded up registration on-site.











** Includes NAT Congress delegates/visitors*

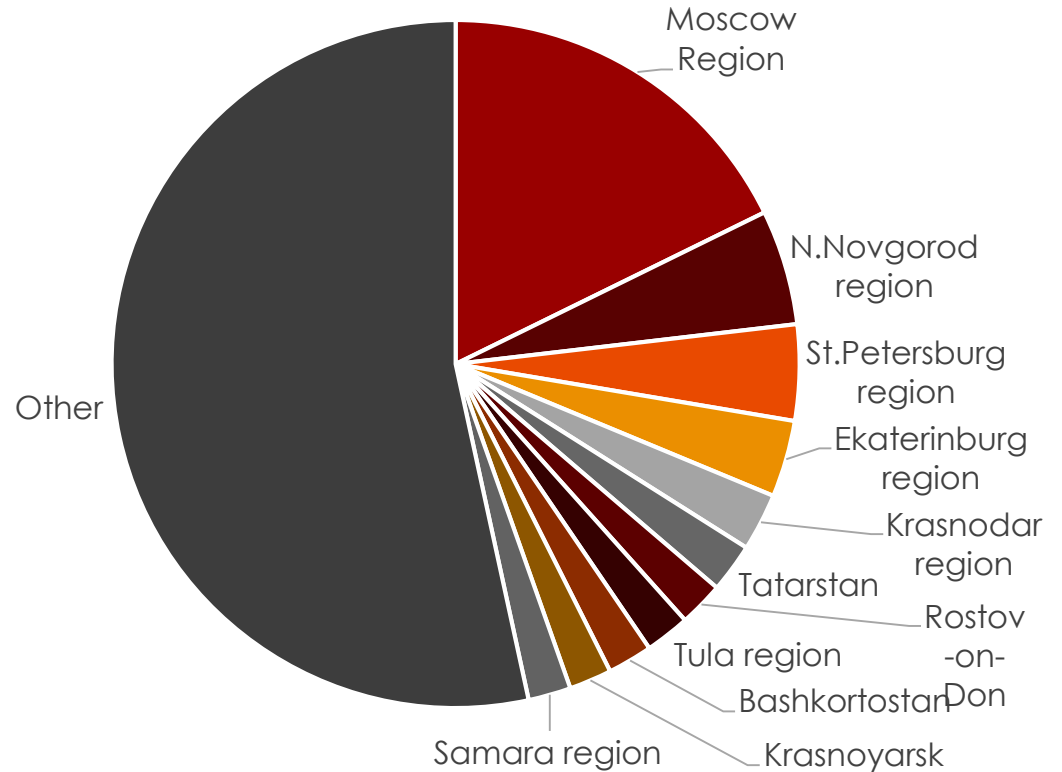


Visitors by geography - Russia

- **Moscow – 81%**

- **Rest TOP 10 within Russia:**

1. Moscow region
2. Nizhny Novgorod region 
3. St. Petersburg region 
4. Ekaterinburg region 
5. Krasnodar region 
6. Tatarstan 
7. Rostov-on-Don 
8. Tula region 
9. Bashkortostan 
10. Krasnoyarsk 
11. Samara region 

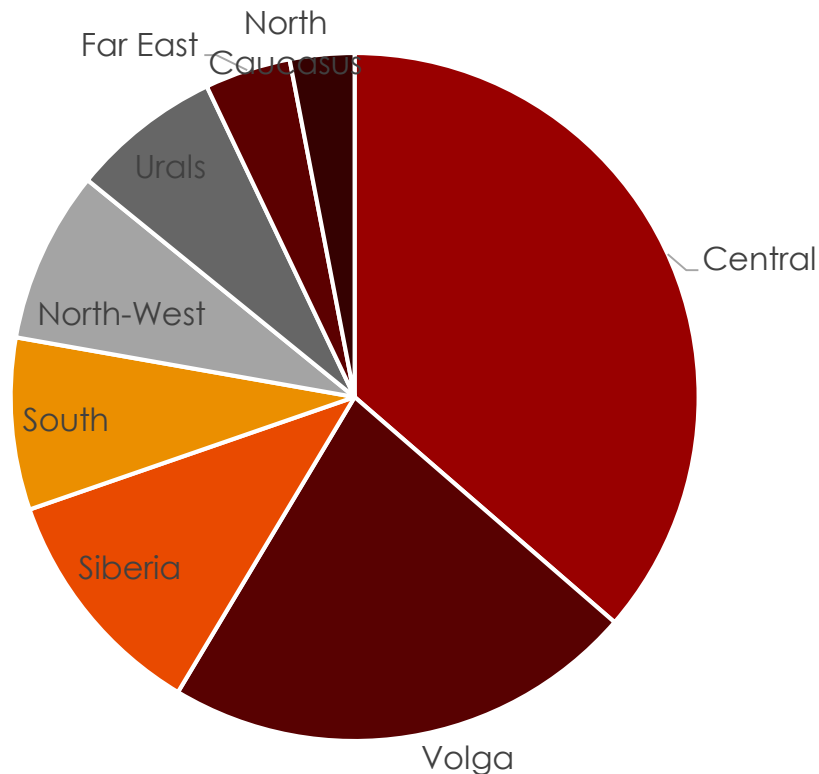


Visitors by geography - Russia

■ TOP Federal Districts

■ Rest TOP 10 within Russia:


1. Central (w/o Moscow)
2. Volga
3. Siberia
4. South (incl. Crimea)
5. North-West
6. Urals
7. Far East
8. North Caucasus

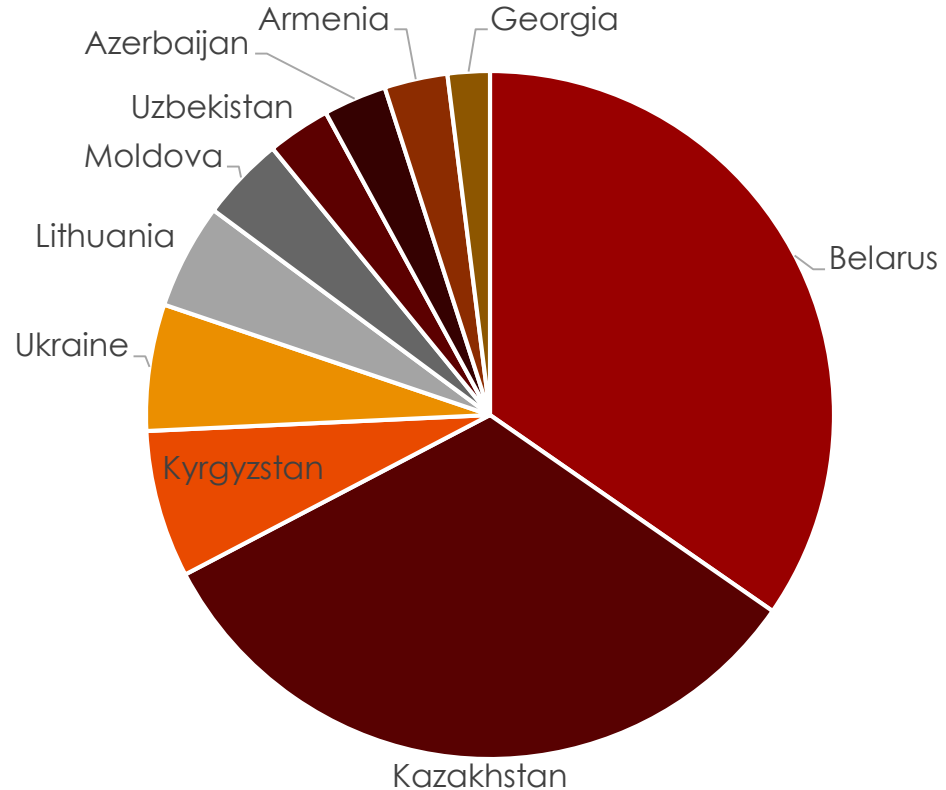


Visitors by geography - CIS

- Russia – 94,9%, i.e. share of visitors from CIS is increasing by 3,6% since last year (Moscow had 98,5% in 2016).

- **TOP 5 outside of Russia:**

1. Belarus 
2. Kazakhstan 
3. Kyrgyzstan
4. Ukraine 
5. Lithuania 

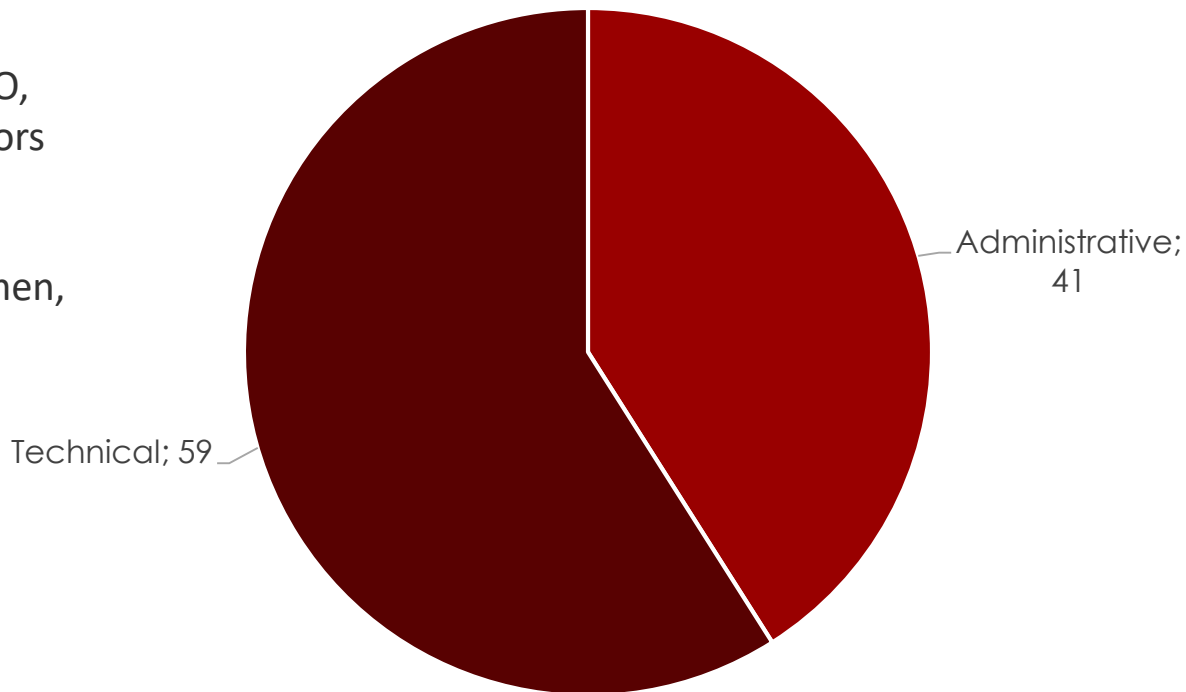


NEW



Visitors by job title

- **41%** - Administrative: CEO, COO, sales manager, program directors
- **59%** - Technical: CTO, chief engineers, engineers, cameramen, other technical staff



Results

- Merge with Shabolovka 2.0 conference and tradeshow worked very well in terms of total attendance, increasing it by 7%
- 165 exhibitors, including 15+ new (or returned back) stands, which makes NATEXPO the preferred show for local customers
- More customers from CIS countries – share is growing
- Very positive feedback from exhibitors and visitors

