

Международная выставка

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ТЕЛЕ-, РАДИО-, ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЯ



Выставка-конференция

ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА

При поддержке:



NATEXPO ведет Россию

от аналогового телевидения к цифровому: HD, 4K, 8K...



Международная выставка

Оборудование и технологии для вещания



Выставка-конференция

Оборудование и технологии для кинопроизводства



XX Международный конгресс NAT

Ведущая дискуссионная площадка медиаотрасли



Премия им. Владимира Зворыкина

За достижения в области развития телевидения

+7 (495) 651-08-34 www.natexpo.ru

Участникам Международных выставок «NATEXPO и MCA Expo»



Уважаемые коллеги!

В этом году участие в Выставке профессионального оборудования для теле-, радио-, интернет-вещания и производства телекинопродукции имеет особые смысл и значение для всех субъектов индустрии. Мы должны ответить на несколько принципиальных вопросов и наиболее важные из них: какие оборудование и аппаратуру могут производить и уже производят отечественные предприятия отрасли, каково соотношение собственного производства и импортной части, насколько российские производители удовлетворяют запросы вещательных компаний и операторов связи.

Стратегия развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года, Федеральная целевая программа до 2018 года определяют ясную перспективу в этой сфере. Задача Выставки, как формулируют ее Национальная ассоциация

телерадиовещателей, бесменный организатор – компания «ЭКСПОНАТ», объединить потребности в связном, студийном и съемочном оборудовании и возможности промышленных предприятий. Для этого необходимы их совместная согласованная работа, планирование промежуточных и конечных результатов, информирование друг друга и государственных регуляторов отрасли.

*С пожеланиями продуктивного участия,
Президент NAT,
член Правительственной комиссии
по развитию телерадиовещания
Эдуард Сагалаев*



2004



2015



2010



ПРОЕКТ НАТЭКСПО

Проект - «NATEXPO», созданный в 2004 году Национальной Ассоциацией Телерадиовещателей (NAT) при непосредственном участии крупнейших российских компаний, работающих в сфере телерадиоиндустрии, призванный объединить и систематизировать индустриальное развитие российских электронных средств массовой информации и связи. «NATEXPO» объединяет «под одной крышей» не только производителей технических средств и новых технологий, но и программного продукта, а также смежных отраслей спутникового и кабельного телевидения, широкополосных средств мультимедиа, цифрового кинематографа и т.д.



Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям



Правительство Москвы

Организатор компания ОАО «ЭкспоНАТ» при официальной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, в партнерстве с Национальной Ассоциацией Вещателей США (NAB USA), с Международной Ассоциацией производителей оборудования IABM и при поддержке правительства города Москвы.

ОАО «ЭкспоНАТ»

Наш офис и почтовый адрес:

127051, Россия, г. Москва, ул. Неглинная, дом 15, стр. 1, офис 49

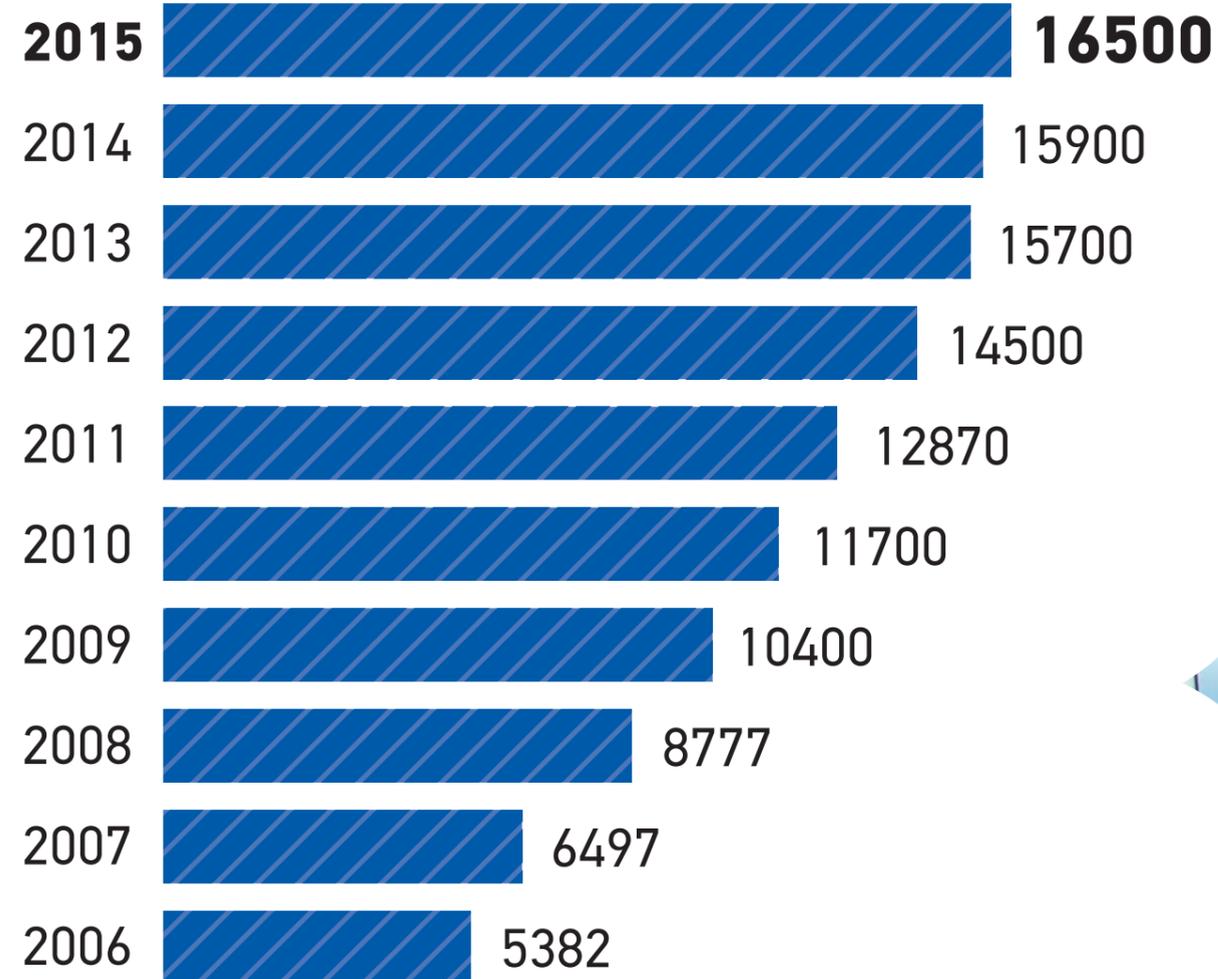
Тел.: +7 (495) 651-08-34

Факс: +7 (495) 651-08-35

E-mail: info@natexpo.tv
natali.khristyukova@natexpo.tv
ka@natexpo.tv

Сайт: www.natexpo.ru, www.mcaexpo.com

Посещаемость выставки «NATEXPO и MCA Expo»



**БОЛЕЕ
400
КОМПАНИЙ**

Участники и посетители

В выставке приняли участие более 400 отечественных и зарубежных компаний. Выставка ежегодно собирает представителей теле- и киноиндустрии: генеральных, коммерческих и технических директоров крупнейших теле- и кинокомпаний и телеканалов, производителей съемочного, студийного, звукозаписывающего оборудования и контента, анимационные студии, образовательные учреждения телевидения и кино, школы и факультеты профессионального грима и причесок, киноагентства, кабельных операторов и многих других участников из



России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Россия, Белоруссия, США, Канада, Япония, Германия, Франция, Бельгия, Швейцария, Норвегия, Испания, Италия, Чехия, Великобритания, Израиль, Китай, Тайвань, Армения, Казахстан, Грузия, Швеция и другие страны.

Статистика посещения выставки «NATEXPO и MCA Expo» (по странам)

Представители
России
95%



Представители
зарубежных стран
5%

Россия 15660	Канада 15	Республика Бангладеш 10	США 42
Австрия 12	Китай 44	Республика Беларусь 36	Тайвань 14
Андорра 22	Кыргызская Республика 15	Республика Вьетнам 14	Турция 15
Бельгия 21	Литва 14	Республика Индонезия 11	Украина 5
Великобритания 35	Македония 10	Республика Казахстан 44	Финляндия 25
Германия 36	Нидерланды 15	Республика Молдова 26	Франция 20
Грузия 3	ОАЭ 10	Республика Сенегал 5	Чешская Республика 13
Дания 11	Португалия 14	Республика Таджикистан .. 31	Швейцария 12
Израиль 16	Республика Азербайджан . 25	Республика Узбекистан 42	Япония..... 34
Испания 27	Республика Армения 17	Румыния 22	
Италия 35	Республика Афганистан 10	Саудовская Аравия 12	



Новое на выставке



- Спецзона MadeInRussia
- IP, облака, SDN и др.
- Обновленная техническая конференция
- Спецзона ЧМ2018
- Facebook-группа
- Moscow TeleShow
- MCA Expo

Параллельные события



16, 17 ноября 2016

Международный
Конгресс
Национальной
Ассоциации
Телерадиовещателей
(NAT Congress)



16 ноября 2016

Премия имени
Владимира
Зворыкина

а также:

форумы и круглые столы, мастер-классы от ведущих специалистов отрасли.



16-18 ноября 2016

Семинары
технологического
комитета NAT

765 евро 20 мин.

Специальная цена для участников выставки NATEXPO.

Параллельные события



16-18 ноября 2016

Выставка-
конференция
оборудования
и технологий для
кинопроизводства



16, 17 ноября 2016

Международный
рынок вещательного
контента



На выставке представлено:

- студийное оборудование;
- съемочное и звукозаписывающее оборудование;
- техника для обработки и монтажа аудио- и видеопродукции;
- передвижные телевизионные студии;
- оборудование и системы кабельного телевидения;
- системы цифрового архивирования;
- оборудование и технологии для кинопроизводства;
- технологии создания спецэффектов и 3D графики;
- оборудование и технологии для съемки, монтажа и трансляции спортивных программ;
- комплексы и программное обеспечение автоматизации телерадиовещания;
- системная интеграция “под ключ любой сложности”;
- оборудование для технического обеспечения проведения медиаизмерений;
- технологии кинематографа, электронный кинематограф;
- оборудование для DSLR кинематографистов;
- профессиональный свет;
- IPTV;
- HDTV;
- Мобильное ТВ;
- Цифровое спутниковое телевидение;
- Широкополосный доступ;
- СМИ



Каждый участник нашей выставки получает бесплатную возможность:

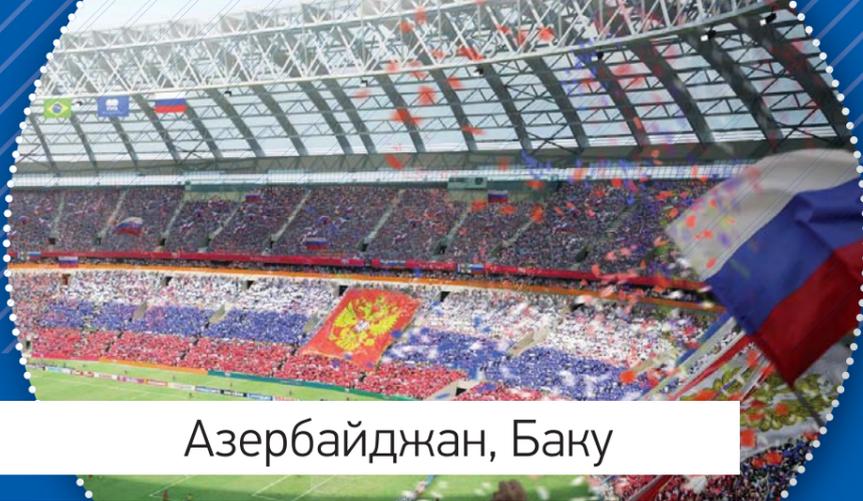
- 1 размещения новостей своей компании на нашем сайте www.natexpo.ru и включения этой новости в рассылку по общей базе посетителей и участников, как выставки «NATEXPO», так и других наших проектов НАТ;
- 2 размещения в анонсе каталога логотипа компании, с описанием новинок оборудования, представленных на стенде;
- 3 достойного освещения в СМИ за счет наших целевых журналов и репортажах на многих каналах.



а также специальную цену:

- на участие в Техническом семинаре выставки «NATEXPO» и Конгрессе НАТ;
- участие в выставке оборудования и технологий для кинопроизводства «МСА Expo 2016».

Значимые спортивные события в России и СНГ



2016		Формула-1	Азербайджан, Баку
2017		Универсиада	Казахстан, Алматы
2017		Исламские игры солидарности	Азербайджан, Баку
2017		Чемпионат Европы по борьбе	Россия, Сочи
2017		Asian Olympic Games	Туркменистан, Ашхабад
2017		Кубок Конфедераций	Россия, Казань
2017		Ехро	Казахстан, Астана
2017		Евровидение	Украина
2018		Чемпионат мира по футболу	Россия
2019		Всемирная Зимняя Универсиада	Россия, Красноярск

Спасибо нашим постоянным участникам:



СПАСИБО!

natexpodaily

natexpodaily – официальное ежегодное издание выставки NATEXPO, издается редакцией журнала «Техника Кино и Телевидения» по эксклюзивному соглашению с компанией «ЭкспоНАТ» и Национальной Ассоциацией Телерадиовещателей, издается все дни проведения выставки тиражом более 1000 экземпляров в день.



TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2015 издается редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по эксклюзивному соглашению с компанией «ЭкспоНАТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей.

natexpodaily

18 ноября 2015 г.

Зуфар Сагаев, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей:

Уважаемые коллеги, дорогие друзья! Стратегия развития российского телерадиовещания определяет основные задачи отрасли на 10 лет вперед. Мультимедийность, мультиплатформенность, многоканальность и другие новации представляют захватывающие возможности телевидения нового поколения. Федеральная целевая программа конкретизирует на ближайшие три года важнейшие цели, индикаторы и показатели. Изменения в законе «О средствах массовой информации» и «О связи», приказы Министерства связи и массовых коммуникаций создают ту новую реальность, в которой вещатели, все субъекты отрасли предстоит участвовать в производстве, распространении, использовании аудиовизуальной продукции.

NAT предлагает все условия для того, чтобы защитить интересы вещателей и их партнеров, создать условия для продуктивной деятельности и удовлетворения запросов телезрителей и радиослушателей, абонентов и потребителей. Во взаимодействии с Государственной Думой, Министерством связи и массовых коммуникаций мы добиваемся расширения перечня обязательных общедоступных телеканалов за счет федеральных каналов 5-го мультиплекса, сохранения региональной бизнес-модели для региональных кабельных каналов. Наша общая задача – обеспечить необходимость в 3-м, региональном, мультиплексе, мультиплексе, во включении региональных и муниципальных каналов самостоятельного программирования в число обязательных общедоступных, предложить варианты сотрудничества вещательных компаний с РТС в цифровом эфире.

Суть предосторожностей, которые полностью зависят от вещателей – в области лицензирования контента, его содержания и языка. Развитие телепрограмм, киноаудитория, сериалы, компьютерные игры, их просмотр на когнитивных устройствах к ближайшим 10 лет будет определять мультимедийность и популярность – медиа-среда не все средние. В измерениях, как качество, заинтересованы и участники рекламодатели, рекламные агентства, телеканалы.

NETWORK, AUDIO, VIDEO. ip live production infrastructure today.
Hall A, Stand A63 www.kbawo.com

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2015 издается редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по эксклюзивному соглашению с компанией «ЭкспоНАТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей.

natexpodaily

20 ноября 2015 г.

Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ:

Министерство уделяет большое внимание рекламной индустрии. Мы исходим из того, что без рекламы в Российской Федерации не будет никаких средств массовой информации. И это касается не только СМИ, но и любого качественного продукта. А продукт может финансироваться из двух источников – за счет собственных средств или с помощью государства, поддержки которого точно на всех не хватит. Сегодня уровень медиарегулирования в России очень высок, наши граждане привыкли к хорошим сериалам, рейтинговому шоу, спортивным трансляциям, премьерам, качественным журналистским расследованиям. Все это существует, потому что в стране есть рынок. Без него не будет качественного российского контента, а граждане станут потреблять продукт зарубежного производства.

В этом году сама индустрия оценивает объем платящих зрителей, легально покупающих контент, в 18 млн. Это на 6 млн больше, чем в прошлом году. Хотел бы отметить, что в 2012 году было всего около 4 млн пользователей интернета, которые покупали платный контент.

Если говорить о том, к каким экономическим показателям привела борьба с пиратством, то у нас есть достаточно хорошие показатели: рынок цифра – объем продаж видеопродукции увеличился вдвое. Если мы посмотрим на ситуацию с интернет-торговлей, то увидим по предварительным итогам 2015

года, что, несмотря на законные свой свой в других отраслях экономики, интернет дает рост – растет потребление видео, растет потребление онлайн-услуг.

Очень часто встречаем ситуацию, когда правообладатели не обращаются в суд с требованиями заблуждаться на рынке ресурсов, но при этом жалуются на то, как им тяжело бороться с пиратством. Мы считаем, что идея запретить рекламу на пиратских сайтах законодательно работать не будет, и поэтому обязательные правообладатели начали работать активно и результативно. Мы сформировали первый список компаний и получили достаточно быструю реакцию. Возможное структурное сотрудничество, были сформированы рабочие группы, задачи которых – не допустить размещения рекламы на всех сайтах, где есть пиратский контент. Пока мы воздерживаемся от дополнительных мер, потому что сотрудничество должно быть взаимовыгодным, и здесь уже есть серьезные положительные изменения. Мы считаем, что идея запретить рекламу на пиратских сайтах законодательно работать не будет, и поэтому обязательные правообладатели начали работать активно и результативно. Мы сформировали первый список

NETWORK, AUDIO, VIDEO. ip live production infrastructure today.
Hall A, Stand A63 www.kbawo.com

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2015 издается редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по эксклюзивному соглашению с компанией «ЭкспоНАТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей.

natexpodaily

19 ноября 2015 г.

Михаил Селеславский, руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям:

В этом году Национальная Ассоциация Телерадиовещателей (НАТ) отметил свое 20-летие. NAT сегодня, можно сказать без преувеличения, – уникальное профессиональное объединение. Ассоциация состоялась как эффективная структура, отстаивающая интересы отрасли.

В непростых условиях проходит международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания NATEXPO и Конгресс NAT. Отличительная особенность телеиндустрии в настоящее время – переживает непростой исторический этап профессиональных испытаний. Судьба многих телеканалов, радиостанций зависит от технического и производственного оборудования, бизнес-стратегии, маркетинговых и рекламной политики. Расширяющееся информационное пространство вызывает потребность в гармонизации новых технологий и подходов в решении самых сложных задач.

Эти важнейшие мероприятия телеиндустрии по праву имеют статус авторитетной экспертной площадки отрасли, на которой ведется открытый диалог, обмен практическим опытом и свежими идеями, определяются векторы реализации поставленных задач.

Можно essere успешной конструктивной работы и взаимодействия.

Для этого необходимо постоянно заниматься развитием профессиональной квалификации уровня их медиаконтактности. Конгресс NAT – наиболее представительная площадка для обсуждения этих и других проблем, выходящих за пределы отрасли.

Поздравляю всех участников и желаю успеха в этой сложной и ответственной работе.

NETWORK, AUDIO, VIDEO. ip live production infrastructure today.
Hall A, Stand A63 www.kbawo.com

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2015 издается редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по эксклюзивному соглашению с компанией «ЭкспоНАТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей.

natexpodaily

20 ноября 2015 г.

Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ:

Министерство уделяет большое внимание рекламной индустрии. Мы исходим из того, что без рекламы в Российской Федерации не будет никаких средств массовой информации. И это касается не только СМИ, но и любого качественного продукта. А продукт может финансироваться из двух источников – за счет собственных средств или с помощью государства, поддержки которого точно на всех не хватит. Сегодня уровень медиарегулирования в России очень высок, наши граждане привыкли к хорошим сериалам, рейтинговому шоу, спортивным трансляциям, премьерам, качественным журналистским расследованиям. Все это существует, потому что в стране есть рынок. Без него не будет качественного российского контента, а граждане станут потреблять продукт зарубежного производства.

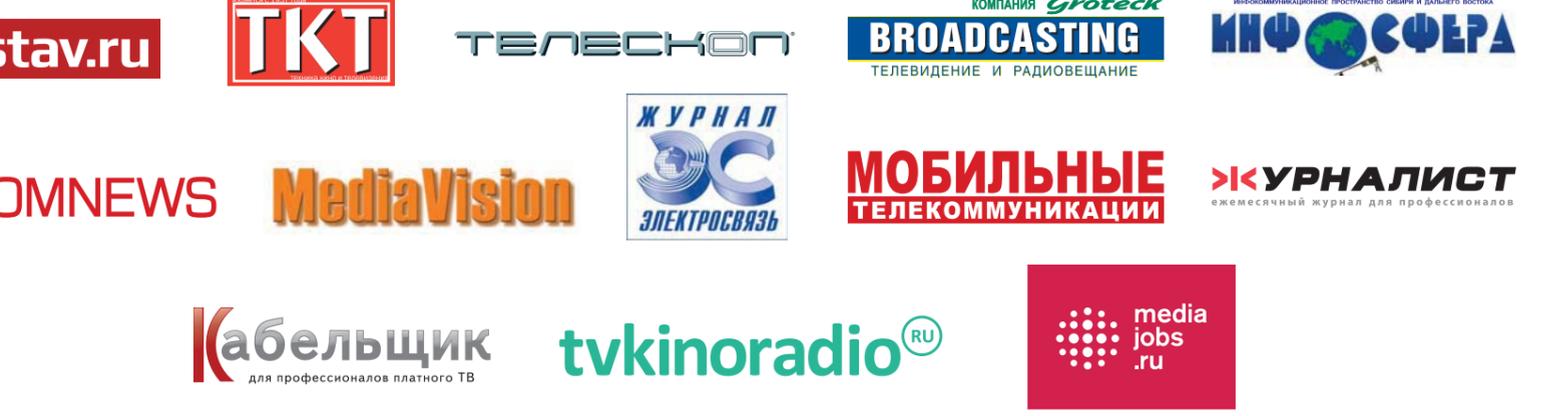
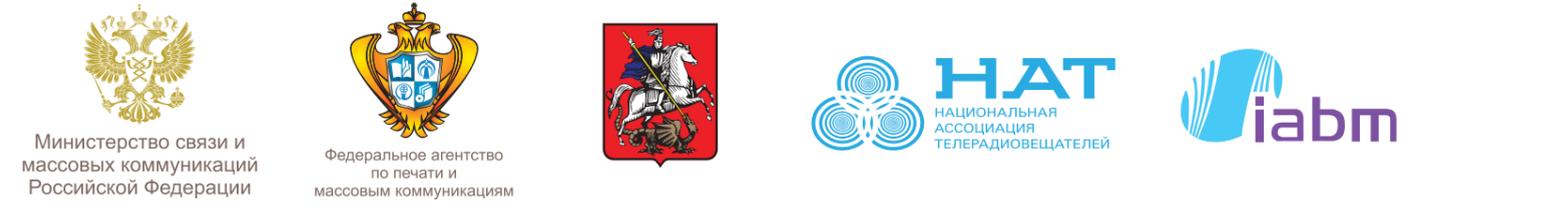
В этом году сама индустрия оценивает объем платящих зрителей, легально покупающих контент, в 18 млн. Это на 6 млн больше, чем в прошлом году. Хотел бы отметить, что в 2012 году было всего около 4 млн пользователей интернета, которые покупали платный контент.

Если говорить о том, к каким экономическим показателям привела борьба с пиратством, то у нас есть достаточно хорошие показатели: рынок цифра – объем продаж видеопродукции увеличился вдвое. Если мы посмотрим на ситуацию с интернет-торговлей, то увидим по предварительным итогам 2015

года, что, несмотря на законные свой свой в других отраслях экономики, интернет дает рост – растет потребление видео, растет потребление онлайн-услуг.

Очень часто встречаем ситуацию, когда правообладатели не обращаются в суд с требованиями заблуждаться на рынке ресурсов, но при этом жалуются на то, как им тяжело бороться с пиратством. Мы считаем, что идея запретить рекламу на пиратских сайтах законодательно работать не будет, и поэтому обязательные правообладатели начали работать активно и результативно. Мы сформировали первый список компаний и получили достаточно быструю реакцию. Возможное структурное сотрудничество, были сформированы рабочие группы, задачи которых – не допустить размещения рекламы на всех сайтах, где есть пиратский контент. Пока мы воздерживаемся от дополнительных мер, потому что сотрудничество должно быть взаимовыгодным, и здесь уже есть серьезные положительные изменения. Мы считаем, что идея запретить рекламу на пиратских сайтах законодательно работать не будет, и поэтому обязательные правообладатели начали работать активно и результативно. Мы сформировали первый список

NETWORK, AUDIO, VIDEO. ip live production infrastructure today.
Hall A, Stand A63 www.kbawo.com



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ



Светлана Максимова, директор по продажам и маркетингу BroadView Software в России, СНГ и Европе

Компания BroadView Software уже более 30 лет разрабатывает и внедряет программное обеспечение для планирования и контроля эфира на телевидении и радио. «Мы участвуем в выставке NATEXPO с 2008 года. NATEXPO – отличная деловая площадка для демонстрации и продвижения нашего решения. Выставка широко известна зарубежом, и каждый год мы принимаем гостей не только из России и стран СНГ, но и из Америки, стран Европы и Азии. В рамках выставки действует насыщенная деловая программа, где можно узнать о новейших тенденциях развития Телевидения. В этом году нам есть, чем удивить наших посетителей. Мы представляем новые возможности системы BroadView для управления сервисом «Видео по запросу (VOD) и надеемся, увеличить продажи новых модулей».



г-н Ямамото Кентаро, Зам. Генерального директора E-Globaledge Corporation (Токио)

NATEXPO – выставка, в которой традиционно участвуют ведущие российские и зарубежные компании, вносит существенный вклад в развитие вещательной индустрии России и способствует выведению отрасли на уровень самых высоких мировых стандартов. Для нас NATEXPO является продолжением международных выставок NAB и IBC и очень важна, поскольку позволяет продемонстрировать посетителям из разных регионов России и других стран новинки оборудования Ikegami. Но самое главное, NATEXPO – это место встречи с партнерами, коллегами и клиентами, возможность обсудить новые проекты, современные вещательные технологии и наметить новые планы.



Макс Попов, Региональный менеджер по продажам в России и Восточной Европе Evertz Microsystems Ltd. (Канада)

Evertz Microsystems Ltd. является мировым лидером в разработке и производстве аудио и видео оборудования, инфраструктуры для телевизионного вещания и киноиндустрии. Evertz предлагает наиболее полные HD, 3G и 4K решения, охватывающие все требования вещания и производства. В течение последних 4-х лет с момента когда Evertz начала участвовать в NATEXPO и MCA-EXPO выставках и конференциях наш бизнес увеличился в объеме в несколько раз и на сегодняшний день Evertz имеет очень большое присутствие во всех крупных телевизионных компаниях России и других стран Восточной Европы.



Алексей Рябов, Fujifilm, Key Account Manager

Выставка NATEXPO для нас является значимой площадкой, так как предоставляет возможность показать наше оборудование тем заказчикам, которым не удалось посетить другие выставки, которые проходят зарубежом, по тем или иным причинам. Мы всегда рады когда к нам на стенд приходят клиенты из регионов. Иногда Москва для них единственная возможность ознакомиться с тем, как развивается оборудование. На NATEXPO мы всегда стараемся показать новую продукцию, не всегда это получается конечно, т.к. одновременно проходит выставка в Японии и многие новинки демонстрируют там. В этом году мы планируем не разочаровать наших клиентов и надеюсь, что покажем больше новых объективов, чем когда-либо.



Матиас Экерт, Imagine Communications, вице-президент по продажам и услугам в регионе EMEA

NATEXPO – это отличная возможность для нас продемонстрировать новые продукты и объяснить новейшие технологии. Это становится еще более важным, учитывая новые тенденции в области перехода на IP и UltraHD, где мы являемся ведущей компанией, также основанной альянсом AIMS. Мы будем предоставлять видео и трансляцию с NAB, чтобы у людей, которые не смогли там побывать, была возможность оценить, что там происходит. Россия сама по себе ключевой рынок, и мы будем рады видеть их на нашем стенде на NATEXPO.



Штефан Вайднер, директор по продажам департамента «Media» компании Rohde & Schwarz (Германия)

Выставка NATEXPO 2015 предоставила нам шикарную возможность повидаться с заказчиками, причем не только из России, но и из многих соседних стран. Мы прекрасно понимаем, что заказчики из России и стран СНГ не всегда имеют возможность посещать ведущие мировые выставки за границей, и поэтому по-настоящему ценим возможности, которые нам дает выставка NATEXPO: донести новости о наших новых продуктах и решениях напрямую до наших текущих и потенциальных заказчиков.

Мнения участников

Мнения участников



Мария Архангельская,
С-Про Системс, PR-менеджер

Компания «С-Про Системс» благодарит крупнейшую отраслевую выставку НАТЭКСПО за плодотворное и многолетнее сотрудничество. Именно регулярное участие в главном событии российского broadcast-рынка дает нам уникальный шанс доказать свое лидерство в индустрии, рассказать о новых уникальных проектах С-Про Системс, поделиться опытом. НАТЭКСПО прекрасно справляется с ролью площадки, где встречаются крупнейшие российские и зарубежные компании, работающие в сфере телерадиоиндустрии. Мы высоко ценим профессионализм и компетенцию сотрудников ОАО «ЭкспоНат», благодаря которой выставка НАТЭКСПО удерживает высокий статус и имидж. Желаем Вам дальнейшего процветания и стабильного развития!

Мнения участников

NATEXPO+ATTV: двойной удар

Две крупнейшие на территории постсоветского пространства broadcast-выставки – «NATEXPO» и «AT.EXPO 2016» – объявляют о сотрудничестве.

Также в рамках сотрудничества решено пригласить спикеров из России и Казахстана на конференции обеих выставок.

Пятая выставка AT.EXPO 2016 пройдет 19-20 мая в здании «Казмедиа центра» в Астане.

Выставка NATEXPO 2016 пройдет 16-18 ноября в 75-м павильоне ВДНХ в Москве.



В рамках сотрудничества организаторы выставок, компании «ЭкспоНат» и «АТТВ», приняли решение о создании национальных зон в рамках выставок. Так, на выставке AT.EXPO 2016 организаторы выделили специальную зону #MadeInRussia, которая призвана объединить под эгидой НАТ российских производителей телевизионного оборудования и российских разработчиков программного обеспечения. Выставка NATEXPO, в свою очередь, предоставит площадь под национальную зону «Kazakhstan Pavillion», которая станет отличной возможностью для посетителей выставки NATEXPO познакомиться с рынком телевидения Казахстана и местом общения со специалистами главного медиацентра Республики – «Казмедиа орталыгы», с представителями национального оператора в области телерадиовещания Республики Казахстан – «Казтелерадио», с руководителями крупнейших телеканалов РК и др.



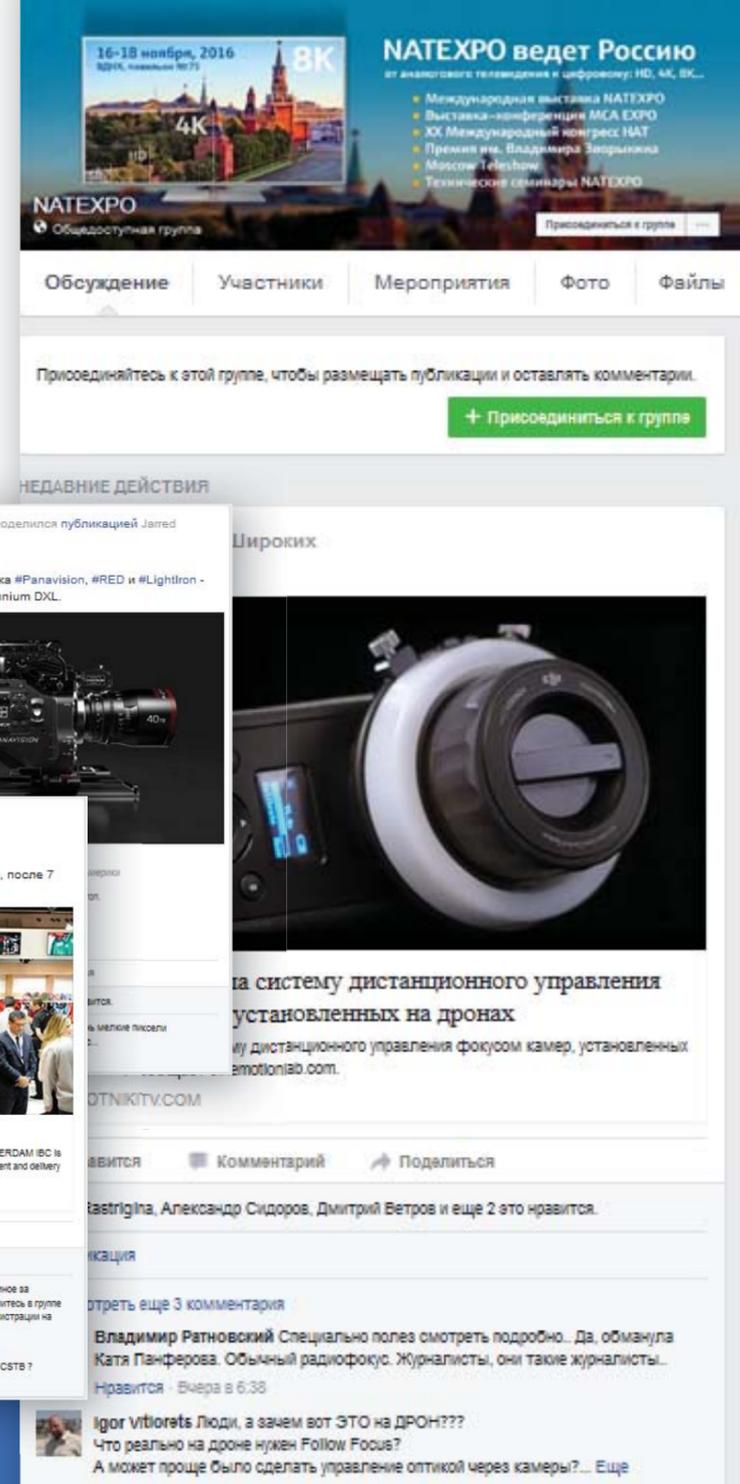
Наша facebook-группа

www.facebook.com/groups/NATEXPO/

Единственная русскоязычная группа по теме broadcast

330+ членов: вендоры, телеканалы, системные интеграторы

Все новости индустрии: кадровые изменения, новые продукты и технологии



Спонсорское предложение «NATEXPO и MCA Expo2016»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

985 500 руб.

Размещение логотипа компании-спонсора на пригласительных билетах выставки (25 000 экз.).
Размещение баннера в зале проведения Конференции NAT.
Реклама компании-спонсора на сайте www.natexpo.ru.
Выступление представителя компании спонсора с приветствием на церемонии открытия выставки.
Размещение логотипа компании-спонсора на Официальном баннере выставки.
Рекламная полоса в каталоге участников.
Возможность распространения рекламной продукции в выставочном зале павильона № 75, во время проведения выставки.
Размещение рекламного щита компании-спонсора (предоставляется компанией) у стойки регистрации.

СПОНСОР VIP-БАНКЕТА

675 000 руб.

Размещение логотипа компании-спонсора на пригласительных билетах выставки и пригласительных на VIP-банкет.
Размещение логотипа компании-спонсора на Официальном баннере выставки.
Реклама компании-спонсора на сайте: www.natexpo.ru
Рекламный модуль в каталоге участников.
Выступление представителя спонсора с приветствием на церемонии награждения победителей.
Размещения рекламного баннера спонсора в месте проведения банкета (баннер предоставляется компанией спонсором).

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ №1

250 000 руб.

Рекламный модуль в каталоге участников.
Реклама компании-спонсора на сайте: www.natexpo.ru
Размещение логотипа компании-спонсора на пригласительных билетах выставки.
Размещение логотипа компании-спонсора на официальном баннере выставки.
Возможность распространения рекламной продукции в холле выставочного павильона в течение всего проведения выставки.
Размещение рекламного баннера в зале регистрации выставочного павильона (баннер предоставляется компанией спонсором).

Размещение логотипа на пакетах (Официальный спонсор сумок выставки)..... **270 000** руб.

Размещение логотипа на лентах бэджа (Официальный спонсор бэджей)..... **390 000** руб.

Размещение логотипа на бэджах (Официальный спонсор бэджей)..... **200 000** руб.

Размещение логотипа на каждой странице Официального каталога..... **225 000** руб.
(Официальный спонсор каталога выставки)

Для не участников мероприятия цены увеличиваются на 20%. Все цены указаны с учетом НДС 18%.



29 НОЯБРЯ
2017
01 - ДЕКАБРЯ
2017
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75
МОСКВА, РОССИЯ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ТЕЛЕ-, РАДИО, ИНТЕРНЕТ ВЕЩАНИЯ

Motor **C**amera **A**ction

ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА

СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ "ПОД КЛЮЧ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ"
ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА
ОБОРУДОВАНИЕ И СИСТЕМЫ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
КОМПЛЕКСЫ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛерадиовещания
СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО АРХИВИРОВАНИЯ
ЦИФРОВОЕ СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ
ТЕХНИКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ И МОНТАЖА АУДИО- И ВИДЕОПРОДУКЦИИ
КОНТЕНТ ДЛЯ СИСТЕМ ПЛАТНОГО ТВ
ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ДОСТУП
IPTV, HDTV, МОБИЛЬНОЕ ТВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СВЕТ
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ DSLR КИНАМАТОГРАФИСТОВ
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ СПЕЦЭФФЕКТОВ И 3D ГРАФИКИ
ПЕРЕДВИЖНЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СТУДИИ
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАЗИЗМЕРЕНИЙ
ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СЪЕМКИ, МОНТАЖА И ТРАНСЛЯЦИИ СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ
СТУДИЙНОЕ, СЪЕМОЧНОЕ И ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ



XXI Международный конгресс
Национальной Ассоциации
Телерадиовещателей

при поддержке:



Министерство связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации



Федеральное агентство
по печати и
массовым коммуникациям



НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛерадиовещателей

ОАО «ЭкспоНАТ»
г. Москва, ул. Неглинная, д. 15
тел.: +7 (495) 651-08-34
факс: +7 (495) 651-08-35
e-mail: info@natexpo.ru
www.natexpo.ru



www.facebook.com/groups/NATEXPO/

www.natexpo.ru

www.mcaexpo.com



ОАО «ЭкспоНАТ»

Наш офис и почтовый адрес:

127051, Россия, г. Москва,

ул. Неглинная, дом 15, стр. 1, офис 49

Тел.: +7 (495) 651-08-34

Факс: +7 (495) 651-08-35