

Организатор



При финансовой поддержке



Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

При участии



Платиновый спонсор



Золотой спонсор



Конференция

# «Телевидение 2025 или технологии будущего»

# TV 20 25

День первый. 25 ноября 2020 года  
Азимут Отель Смоленская, зал «Берлин»

Время	Тема	Докладчик
12:00	<b>5G – будущее телевидения или телевидение – будущее 5G</b>	<b>Олег Колесников</b> , директор по технологиям и медиасервисам Универсиады «Екатеринбург-2023», председатель Технологического комитета НАТ
12:30	<b>HD, 3G, 12G-SDI или ST2022-6, ST2110, JPEG XS / Технологии работы «на удаленке»</b>	<b>Макс Попов</b> , коммерческий директор Evertz в России, странах СНГ и Северной Европы
13:00	<b>Мобильные приложения для вещателей</b>	<b>Евгений Петров</b> , директор по продажам компании Bradbury Lab
13:30	<b>Новейшие технологии компании Harmonic для телевидения. Обновления в линейке Spectrum X и VOS</b>	<b>Илья Шабалин</b> , менеджер компании Harmonic по поддержке бизнеса и развитию проектов в России, СНГ и Турции
14:00	<b>Новые технологии производства новостей</b>	<b>Михаил Каланчекаев</b> , заместитель директора дирекции системных проектов компании «Окно-ТВ»
14:30	<b>Новые тренды и проекты Avid в России и странах бывшего СНГ</b>	<b>Евгений Алмазов</b> , solution engineer компании Avid
15:00	<b>Удаленное производство</b>	<b>Сергей Ревин</b> , директор департамента внестудийных ресурсов и интеграции «Матч-ТВ» <b>Александр Маленков</b> , руководитель отдела информационных технологий и развития «Матч-ТВ» На примере футбольного матча «Зенит»-«Рубин»

Время	Тема	Докладчик
15:30	<b>Эффективное производство новостей в условиях пандемии</b>	<b>Габриэль Янко</b> , директор по продажам компании Octopus
16:00	<b>Разработать самому или купить готовое</b>	<b>Алексей Брусницкий</b> , технический директор телекомпании «ТВ Центр» <b>Сергей Шапкин</b> , главный технолог телекомпании «ТВ Центр»
16:30	<b>От удалённого производства к децентрализованному/распределённому производству и облаку</b>	<b>Георгий Моравский</b> , директор по продажам в России и Восточной Европе компании Nevion

День второй. 26 ноября 2020 года  
Азимут Отель Смоленская, зал «Москва»

10:00	<b>4K + HDR</b>	<b>Илья Осичев</b> , технический директор телеканала «Санкт-Петербург»
10:30	<b>VR/AR</b>	<b>Леонид Новоселов</b> , руководитель отдела разработки «Единой Медиа группы»
11:00	<b>Переход на IP в России (SMPTE ST2022/2110)</b>	<b>Денис Стольников</b> , руководитель департамента информационных систем компании «Окно-ТВ»
11:30	<b>Цифровое радио. За и против. Мировые кейсы</b>	<b>Сергей Соколов</b> , директор компании Digiton (Санкт-Петербург)
12:00	<b>Второй экран становится первым. Рентабельное производство для мобильных устройств линейным телевидением</b>	<b>Макс Попов</b> , коммерческий директор Evertz в России, странах СНГ и Северной Европы
12:30	<b>HbbTV. Сделаем линейное телевидение интерактивным</b>	<b>Денис Кабакчи</b> , со-основатель компании Teletarget
13:00	<b>Телевизор будущего (без пульта, управление голосом)</b>	<b>Виталий Свистунов</b> , менеджер по Smart TV компании LG Electronics
13:30	<b>Импортозамещение в отрасли. Успешные кейсы</b>	<b>Сергей Ефимов</b> , директор Региональной производственно-технической дирекции ВГТРК
14:00	<b>Облачные технологии / SaaS</b>	<b>Алексей Иконников</b> , заместитель Председателя МТРК «Мир» по техническому развитию
14:30	<b>Уязвимость систем синхронизации на базе глобальных спутниковых систем. Методы решения проблем</b>	<b>Михаил Вексельман</b> , к.т.н., ведущий специалист «Телко Групп»

Информационные партнёры

