

НСК

ПРИНЦИП РАБОТЫ И ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗВУКОВЫХ WATERMARKS

АРТЕМ ГАРУСЕВ

Руководитель управления развития медиатехнологий



AGENDA:

- О компании НСК
- Текущая ситуация
- Звуковые watermarks
- Заключение

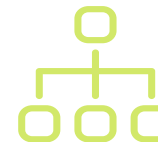


НСК - КРУПНЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЕКЛАМНОМ РЫНКЕ

Компания НСК (ООО «НСК») разрабатывает и внедряет технологии и продукты для медиарекламного рынка, предоставляет полную индустриальную аналитику. Дочерние компании НСК осуществляют региональные и интернет-продажи.

Подразделения НСК обладают высокой экспертизой в области медиарекламных технологий и аналитики. Работают в интересах всего рекламного рынка.

В структуре НСК - дирекция развития, аналитический центр, подразделения сервисной поддержки. Дочерними компаниями являются селлеры региональной и интернет-рекламы (Регион Медиа, ИМНО, ГПМД).





МИССИЯ

Развивать технологическую основу
российского рекламного рынка,
обеспечивающую его независимость
и лидирующие позиции на евразийском
пространстве

НСК

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИИ В ИДЕНТИФИКАЦИИ КОНТЕНТА

- **Увеличение числа экранов**, на которых можно просматривать видеоконтент
- **Фрагментация каналов**, операторов – в результате измеряемый компонент аудитории становится все меньше
- **Формирование** линейных и нелинейных способов потребления ТВ контента
- **Сближение** сегментов ТВ и интернет
 - ТВ «идет» в интернет
 - в интернет активно растет сегмент онлайн видео
- **Усиление** конкуренции между традиционными измерителями и новыми игроками

ПОТРЕБНОСТЬ ИНДУСТРИИ - ИЗМЕРЕНИЯ АДЕКВАТНЫЕ СОВРЕМЕННОМУ МЕДИАРЕКЛАМНОМУ ЛАНДШАФТУ - ATAWAD

Any Time, Any Where, Any Device

Любой формат видео

Полнометражный/короткий

Профессиональный/
пользовательский

Любой тип потребления видео

Линейное потребление

Не линейное потребление

Любой способ доставки видео

Телевизионная инфраструктура
(эфир, спутник, кабель, IPTV)

Интернет инфраструктура
(LiveTV streaming, Website/Players,
Apps Players)

ТЕХНОЛОГИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ КОНТЕНТА

Watermark

Встраивание в контент
специальных меток

Fingerprinting

Поиск эталонного
образца (части контента)

НСК


ЗВУКОВЫЕ WATERMARKS



AUDIO WATERMARKS - ЭТО

Разметка звуковой дорожки устойчивыми неслышимыми «водяными знаками», которые позволяют определить контент на конечном устройстве в автоматическом режиме

СОДЕРЖАТ ИНФОРМАЦИЮ

- Идентификатор контента
 - Идентификатор телеканала
 - Абсолютное время и дату выхода в эфир (UTC)
 - Идентификатор площадки/сети дистрибуции
 - Идентификатор пользователя
 - Любые дополнительные метаданные
- 

ТЕХНОЛОГИИ

- Специальные звуковые водяные знаки
 - В программах телеканала
 - В рекламных роликах
 - В шапках и заставках
- Уникальны в любой момент времени
- Не слышны при проигрывании контента
- Лучшие показатели в индустрии по влиянию на качество звука
- Устойчивы к помехам и перекодированию (невозможно удалить и подделать)
- Детектируются только специальными средствами
- Защищены от ботов



СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Измерение телесмотрения во всех средах
- Сбор данных о телесмотрении в реальном времени
- Измерение внедомашнего телесмотрения
- Контроль дистрибуции контента во всех средах
- Защита прав/ борьба с пиратством
- Синхронизация ТВ и второго экрана



МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИЗМЕРЕНИЯХ



Использование технологии Audio Watermarks для измерения Total TV Rating C3/C7 (линейное ТВ) и VOD потребления (США), внедомашнего просмотра (3 квартал 2017)

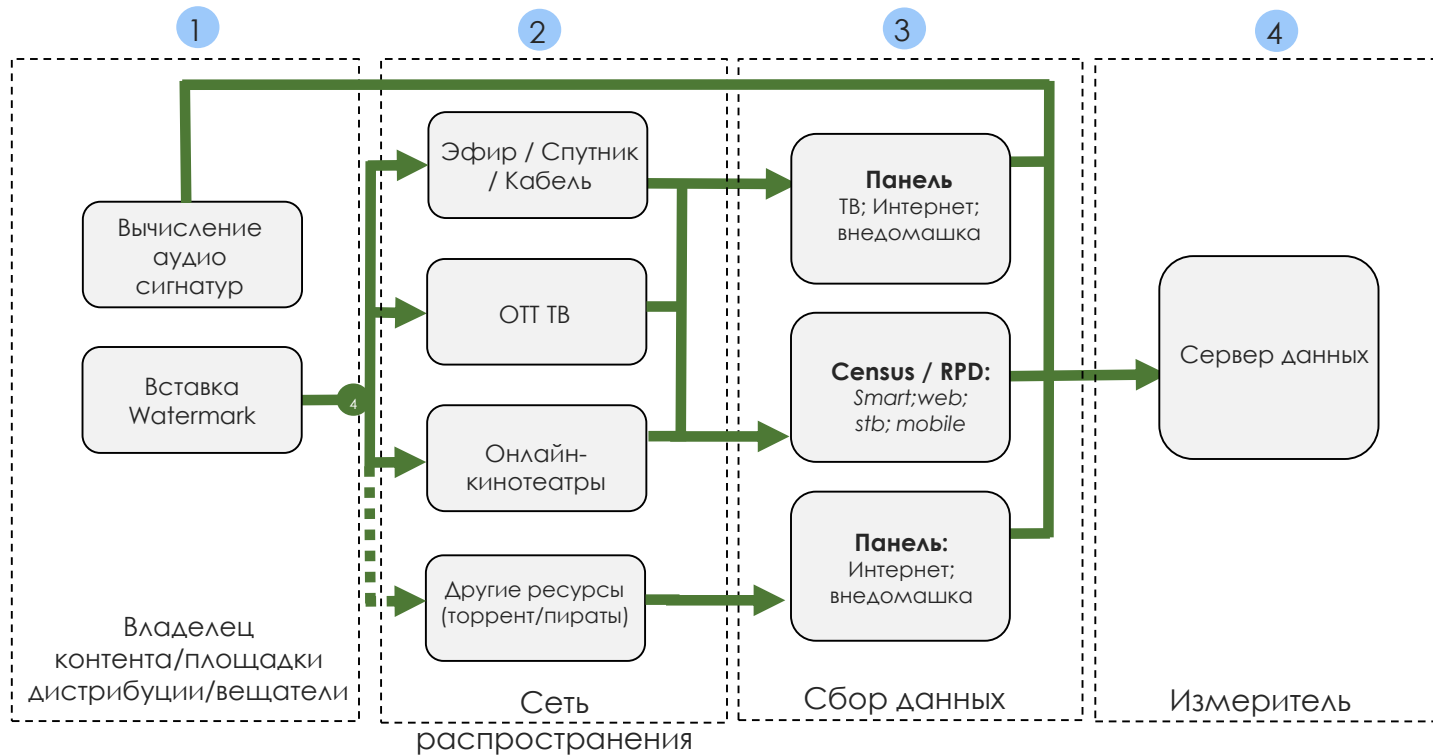


Использование технологии для измерения классического телесмотрения; для измерения внедомашнего телесмотрения; в рамках синхронизации контента на ТВ и втором экране (Франция, Норвегия, Дания)



Использование технологии Audio Watermarks для измерения классического телесмотрения посредством Tablet Peoplemeter (Англия)

ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОНТЕНТА ВО ВСЕХ СРЕДАХ



- 1 – формирование у вещателя вотермарки на основе точного времени
- 2 – для каждой среды дистрибуции формируются свои вотермарки
- 3 – считывание вотермарок
- 4 – агрегация данных и их анализ

БОРЬБА С ПИРАТСТВОМ

Использование вставки цифровой вотермарки в транслируемый контент для решения проблемы авторских прав и пиратства

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

1. Пользователь отправляет запрос на контент
2. В вотермарку при отправке контента вшивается уникальный идентификатор пользователя
3. При появлении контента на пиратском ресурсе мы можем сказать, что за человек скачал контент

Вотермарки становятся технологической опорой для законодательной борьбы с пиратством, поскольку предоставляют правообладателям возможность отследить источник нелегальной копии своего контента и привлечь его (источник) к ответственности

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ: AMS



ПРОБЛЕМА

- AMS распространяет свои сериалы в 120 стран мира, во многих из них новые серии появляются в тот же день, что и в США
- Сериал “Walking Dead” – один из самых популярных сериалов, больше остальных тиражируется на пиратских ресурсах:
- На торрентах сериал появляется через 20 минут после того, как он был показан в эфире в США
- В 2015 году каждую новую серию этого сериала в течение суток после выхода в эфир более 2 млн. человек скачивали нелегально

РЕШЕНИЕ

В качестве оптимального решения борьбы с тиражированием пиратских копий сериала компания выбрала использование watermark. Эта технология позволяет AMS отследить источник копий своего контента в случае, если он оказывается на пиратском ресурсе

СИНХРОНИЗАЦИЯ ТВ И ВТОРОГО ЭКРАНА

- Технология позволяет синхронизировать ТВ и мобильный экраны в момент просмотра контента, доставить дополнительное рекламное сообщение, повысив вовлеченность зрителей.
- Не требуется привязка к одному приложению, рекламное сообщение может передаваться на любое приложение, которое внедрит наш SDK для детектирования вотермарок

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ:

- Повышение лояльности аудитории программы
- Улучшение качества телевизионной рекламы

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

- Новые возможности взаимодействия с целевой аудиторией в классическом ТВ
- Повышение эффективности рекламы и узнаваемости бренда
- Ретаргетинг на зрителей, уже видевших ролик

НСК

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ТЕХНОЛОГИЯ AUDIO WATERMARKS ПОМОГАЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ:

- прозрачные измерения аудитории
- контроль распространения
- борьбу с пиратством
- увеличение дохода владельцев контента и вещателей



НСК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

АРТЕМ ГАРУСЕВ

Руководитель управления развития
медиа технологий

ALGarusev@r.media



www.nsc.media